



Verlagswesen in Schaubildern

von Ulrich Stiehl

2017, 132 Seiten, 21 cm x 29,7 cm, broschiert

ISBN 978-3-7431-3390-7

Links:

<https://www.bod.de/buchshop/verlagswesen-in-schaubildern-ulrich-stiehl-9783743133907>

<http://www.sanskritweb.net/verlag>

Bücher von Ulrich Stiehl

Einführung in die Semantik, Bern 1970
Dictionary of Book Publishing, München 1977
Die Buchkalkulation, Wiesbaden 1980
Der Verlagsbuchhändler, Hamburg 1980
Apple Assembler, Heidelberg 1984
Apple DOS 3.3, Heidelberg 1984
ProDOS, Band 1, Heidelberg 1984
ProDOS, Band 2, Heidelberg 1985
Sanskrit-Kompendium, Heidelberg 1990
Conjunct Consonants in Sanskrit, 2003
Verlagswesen in Schaubildern, 2004

Ulrich Stiehl

Verlagswesen in Schaubildern

Wissensstand: 1.1.2004

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

© 2017 Ulrich Stiehl

Herstellung und Verlag:
BoD – Books on Demand, Norderstedt

ISBN 978-3-7431-3390-7

Vorwort

Neben meinem eigentlichen Hauptberuf war ich 26 Jahre lang gemeinsamer Ausbilder für die Verlage Hüthig (Heidelberg) und Duden (Mannheim). Der zusammengelegte betriebsinterne Unterricht für alle Auszubildenden von Hüthig (später Hüthig Jehle Rehm) und Duden (Bibliographisches Institut & F.A. Brockhaus) fand teils in Heidelberg, teils in Mannheim statt.

Damit ich mir auf der Flipchart im Schulungsraum nicht die Finger wundscreiben mußte, erstellte ich vorliegende Schaubilder "Verlagswesen in Schaubildern", die ich regelmäßig auf den neuesten Stand brachte, indem ich neue Schaubilder hinzufügte usw.

In 2004 habe ich meine jahrzehntelange Ausbildertätigkeit endgültig an den Nagel gehängt. Die alten Schaubilder mit dem Wissensstand von 2004 sind verlagsgeschichtlich interessant, denn die Verlagslandschaft hat sich seit Anfang dieses Jahrtausends dramatisch verändert.

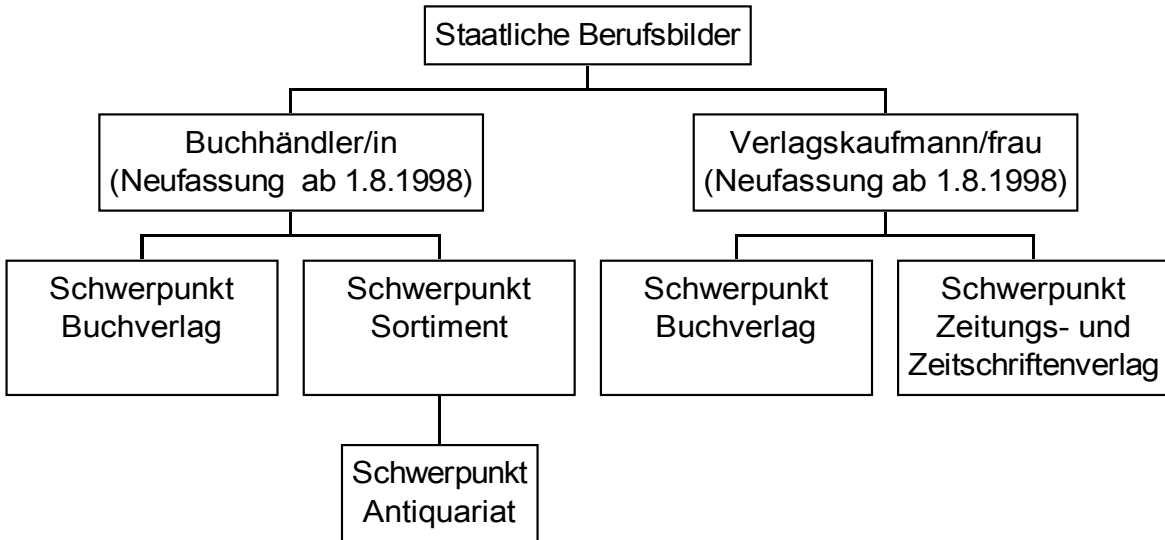
Ulrich Stiehl, Heidelberg 2017

Inhaltsverzeichnis

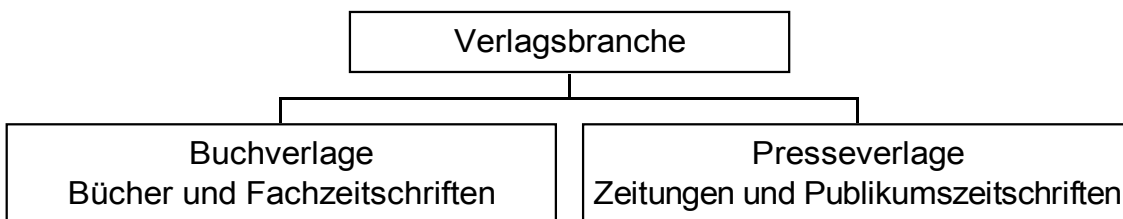
	Kapitel	Seite
1.	Verlagskunde	7
2.	Medienkunde	18
3.	Buchmedien	24
4.	Pressemedien	30
5.	Autor und Werk	36
6.	Buchlektorat und Presseredaktion	41
7.	Urheber- und Verlagsrecht	45
8.	Typographie	57
9.	Textverarbeitung	69
10.	Bildverarbeitung	77
11.	Drucktechnik	82
12.	Papiertechnik	87
13.	Buchbinderei	90
14.	Marketing	94
15.	Marktforschung	100
16.	Produktpolitik im Buchverlag	103
17.	Preispolitik im Buchverlag	109
18.	Distributionspolitik im Buchverlag	112
19.	Kommunikationspolitik im Buchverlag	115
20.	Anzeigenmarketing	122
21.	Internet und LAN	124

1. Verlagskunde

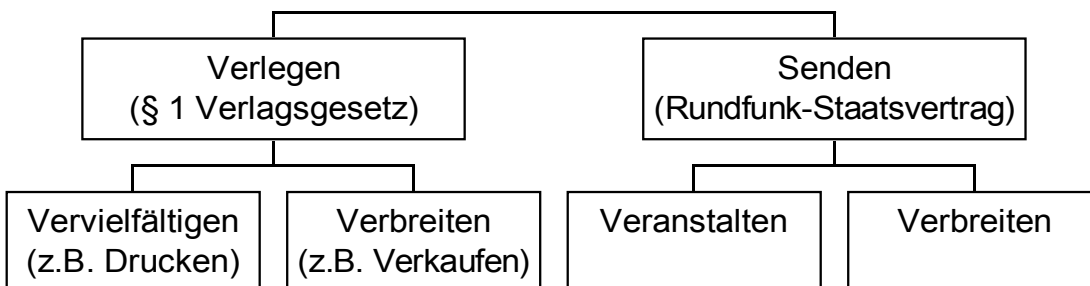
1.1 Berufsbilder



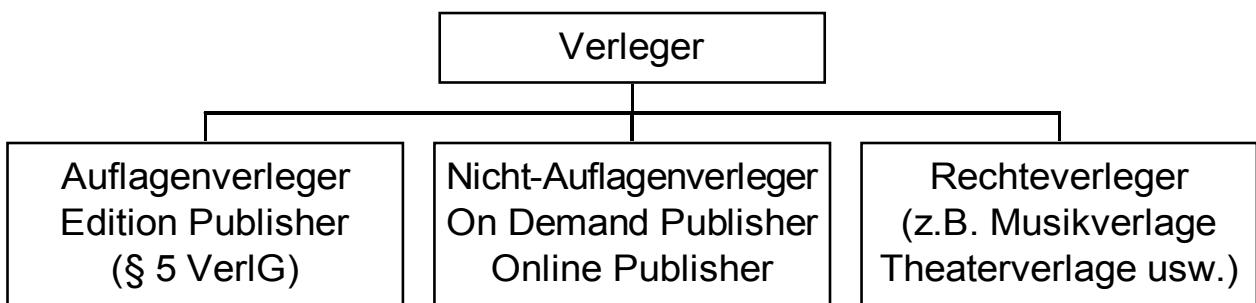
1.2 Verlagsbranche



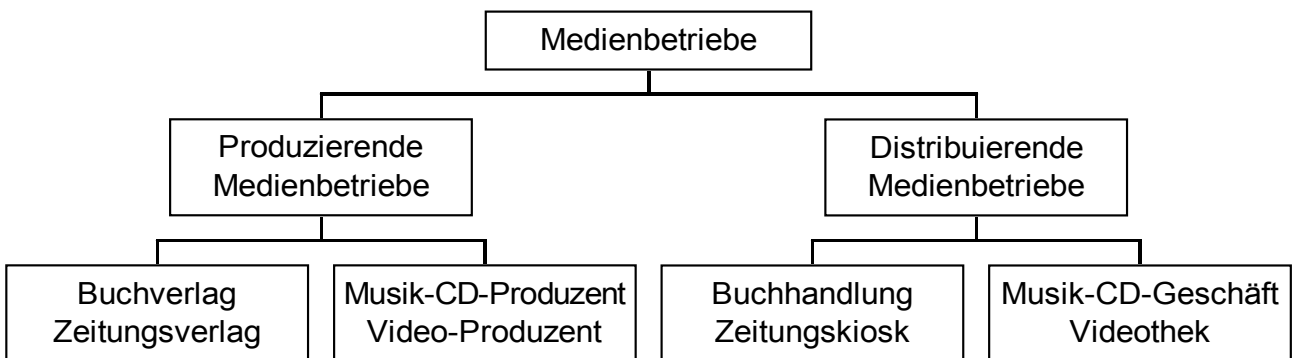
1.3 Verlegen



1.4 Verleger



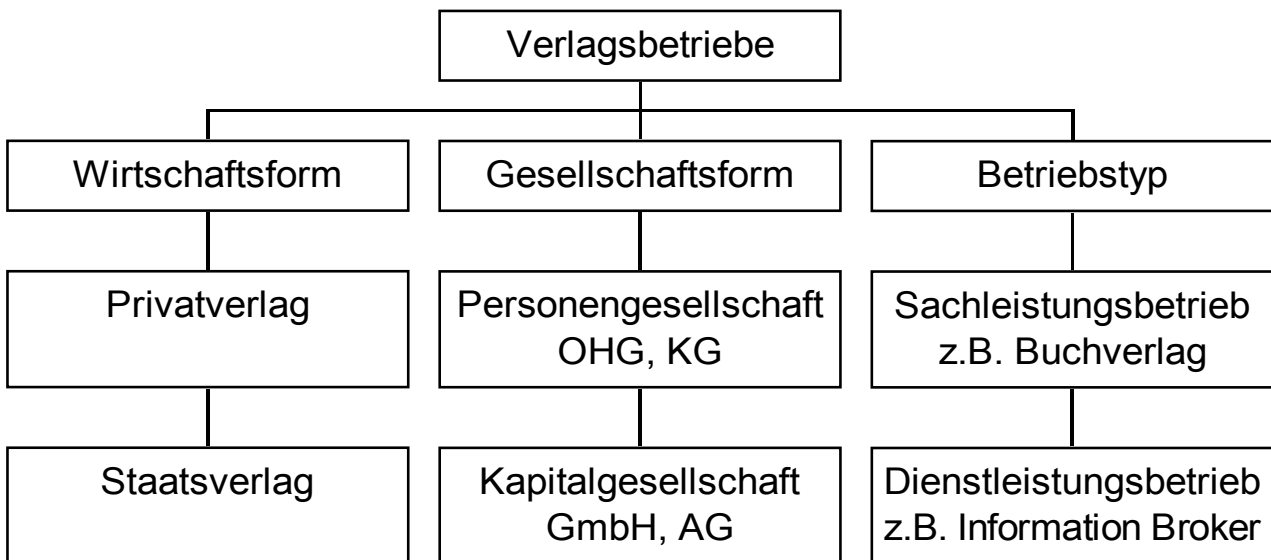
1.5 Medienbetriebe



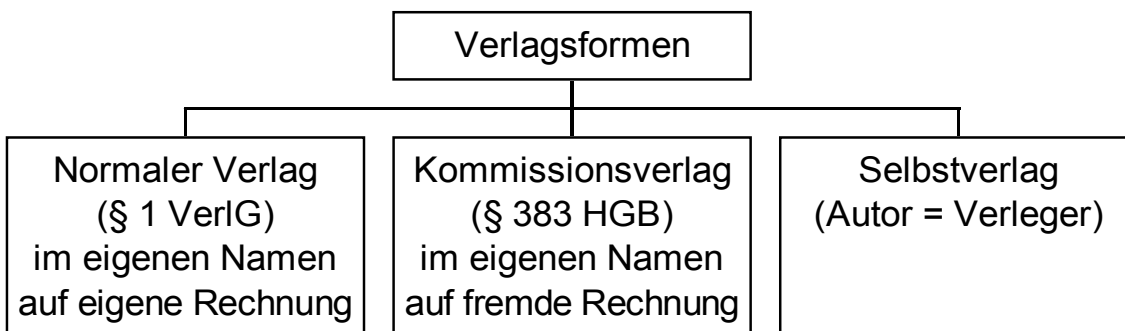
1.6 Verlagsdefinition

Der Verlag ist ein produzierender Medienbetrieb,	
der Druckmedien	Bücher, Zeitungen, Zeitschriften
und verwandte Medien	Sprachkassetten, CD-ROM usw.
als Werke	Werk = persönliche geistige Schöpfung (§ 2 UrhG)
von Urhebern	Urheber = Schöpfer des Werkes (§ 7 UrhG)
aus ökonomischen und kulturellen Gründen	Ökonomisch: Betriebswirtschaftliche Ziele Kulturell: Bildungspolitische Ziele usw.
vervielfältigt und verbreitet.	Legaldefinition von „verlegen“ (§ 1 VeriG)

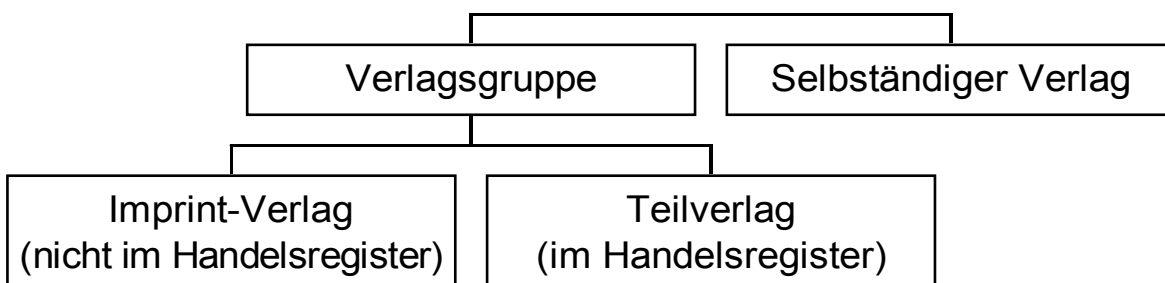
1.7 Verlagsbetriebe



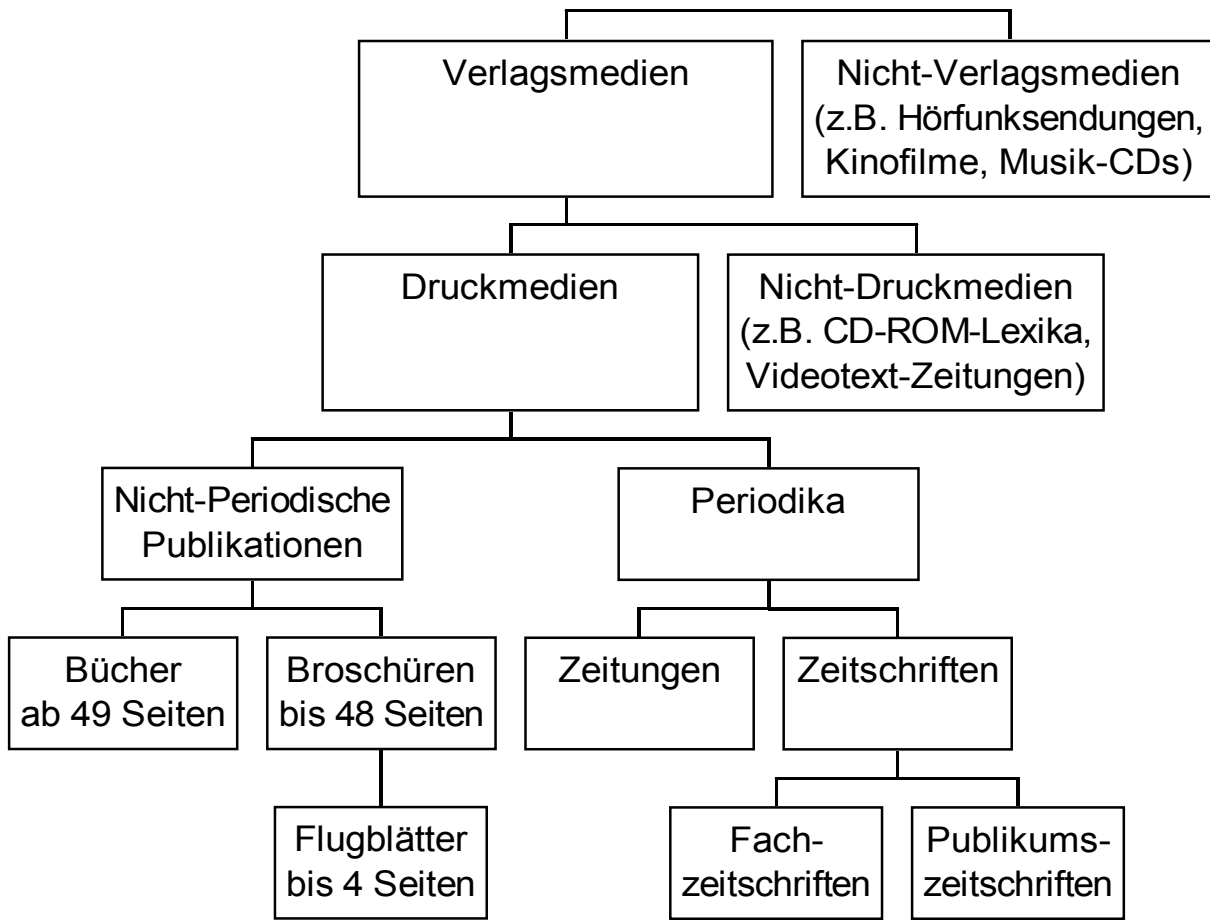
1.8 Verlagsformen



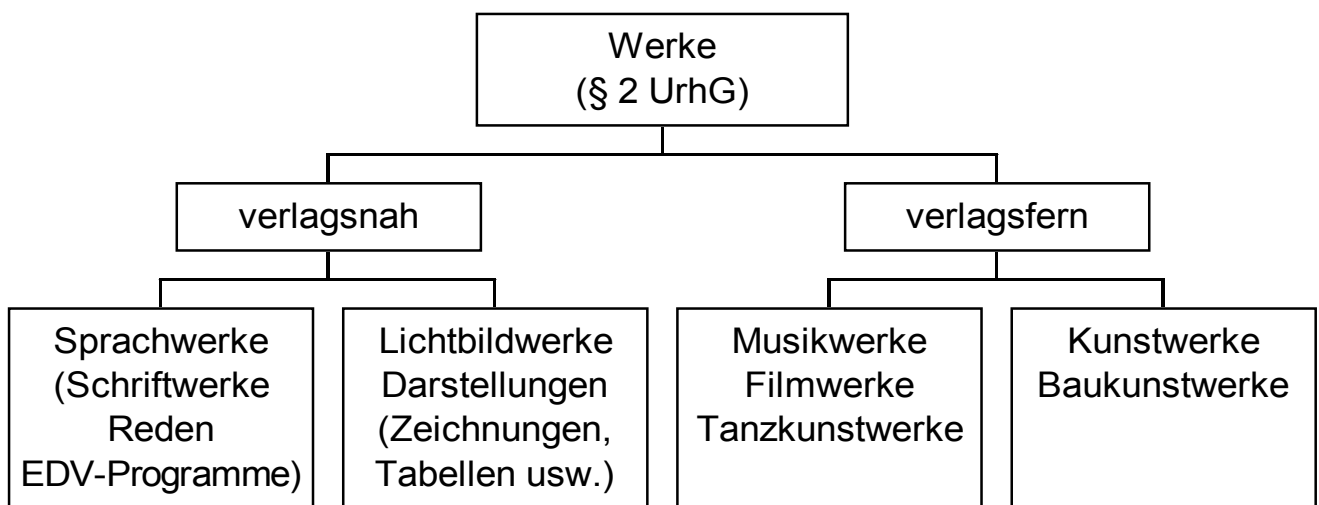
1.9 Verlagsgruppe



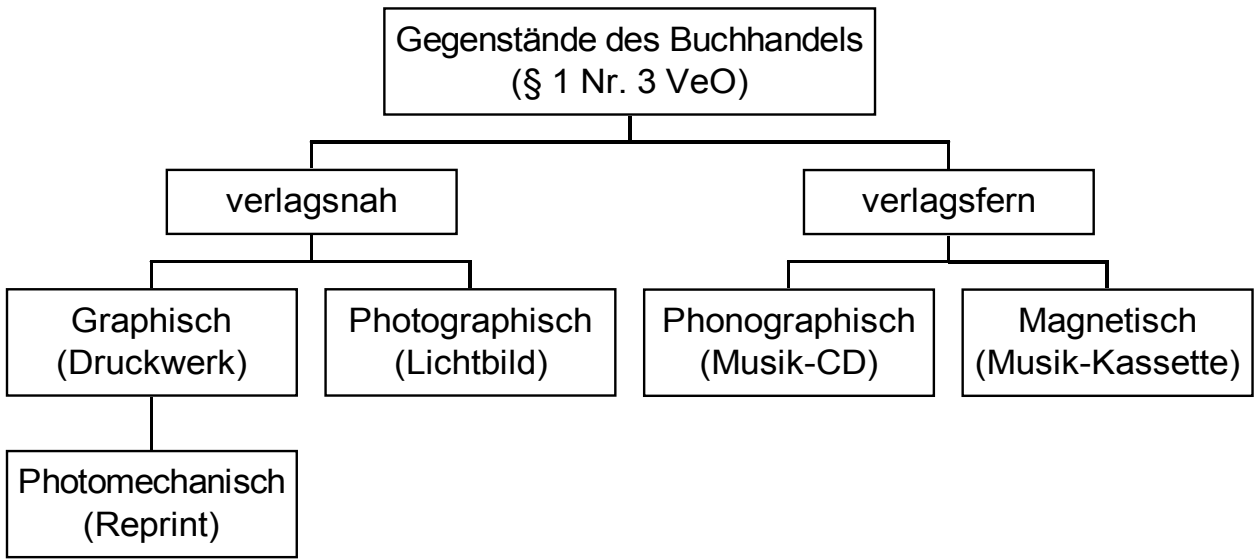
1.10 Verlagsmedien



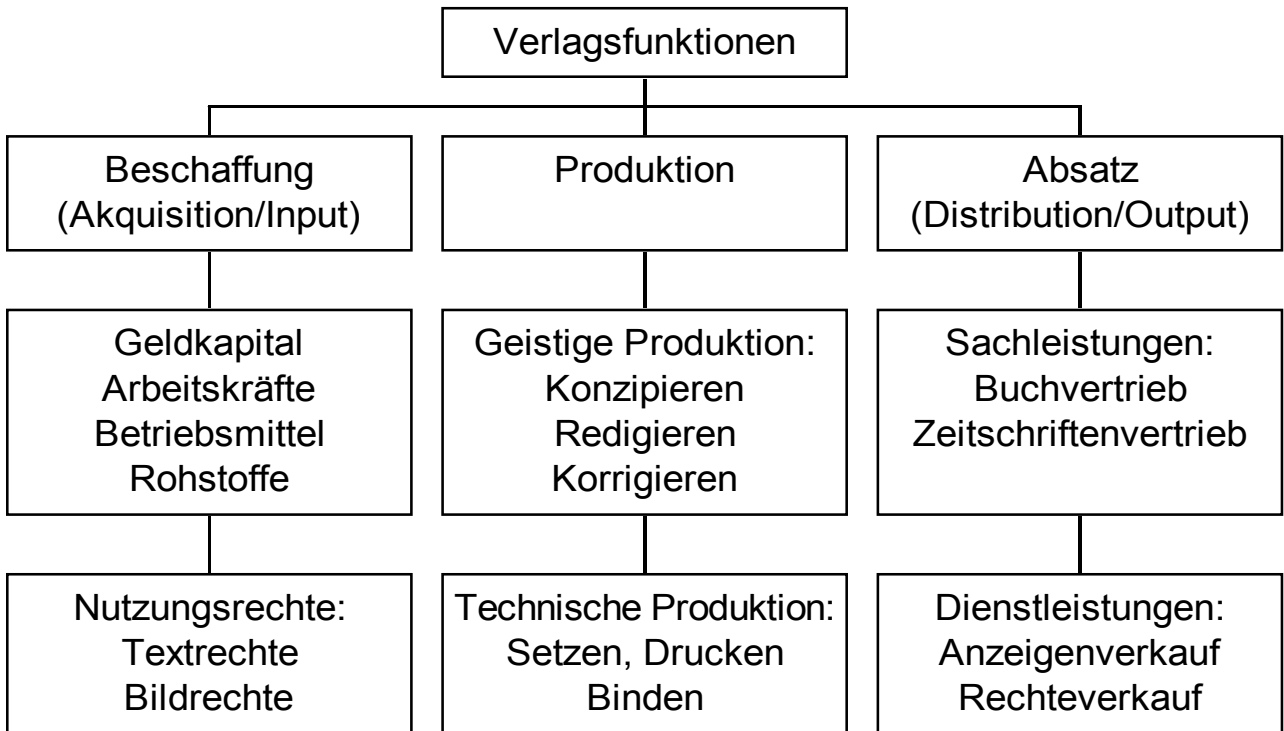
1.11 Werke



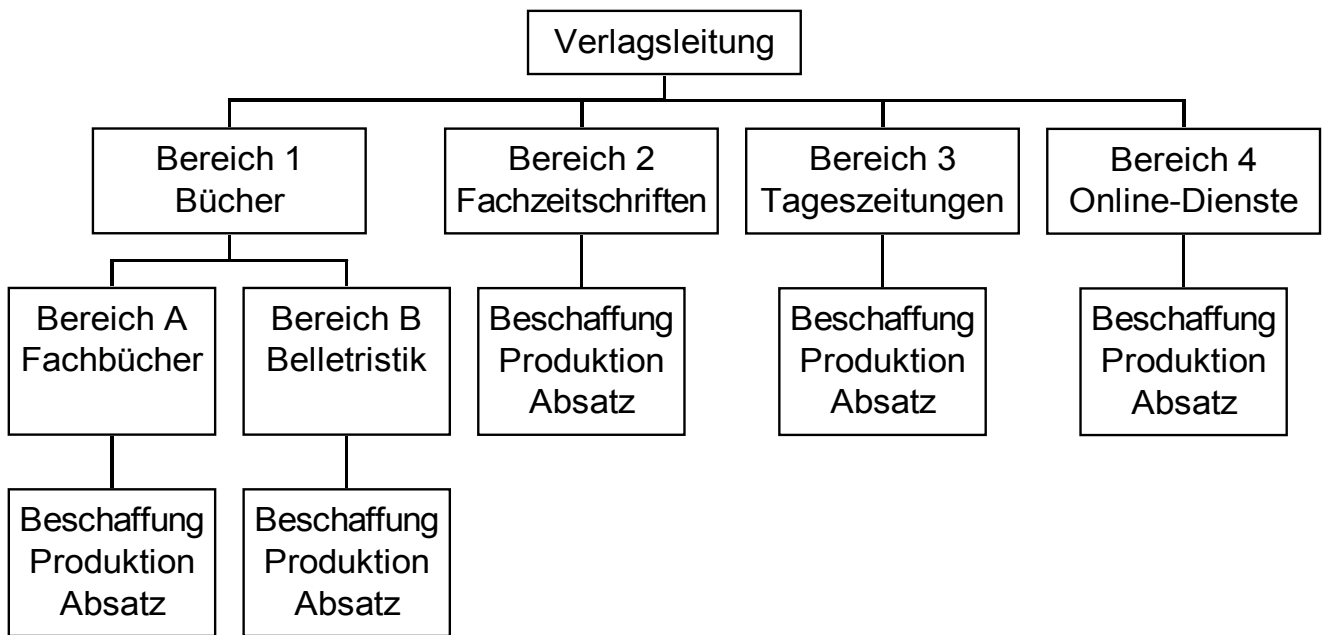
1.12 Gegenstände des Buchhandels



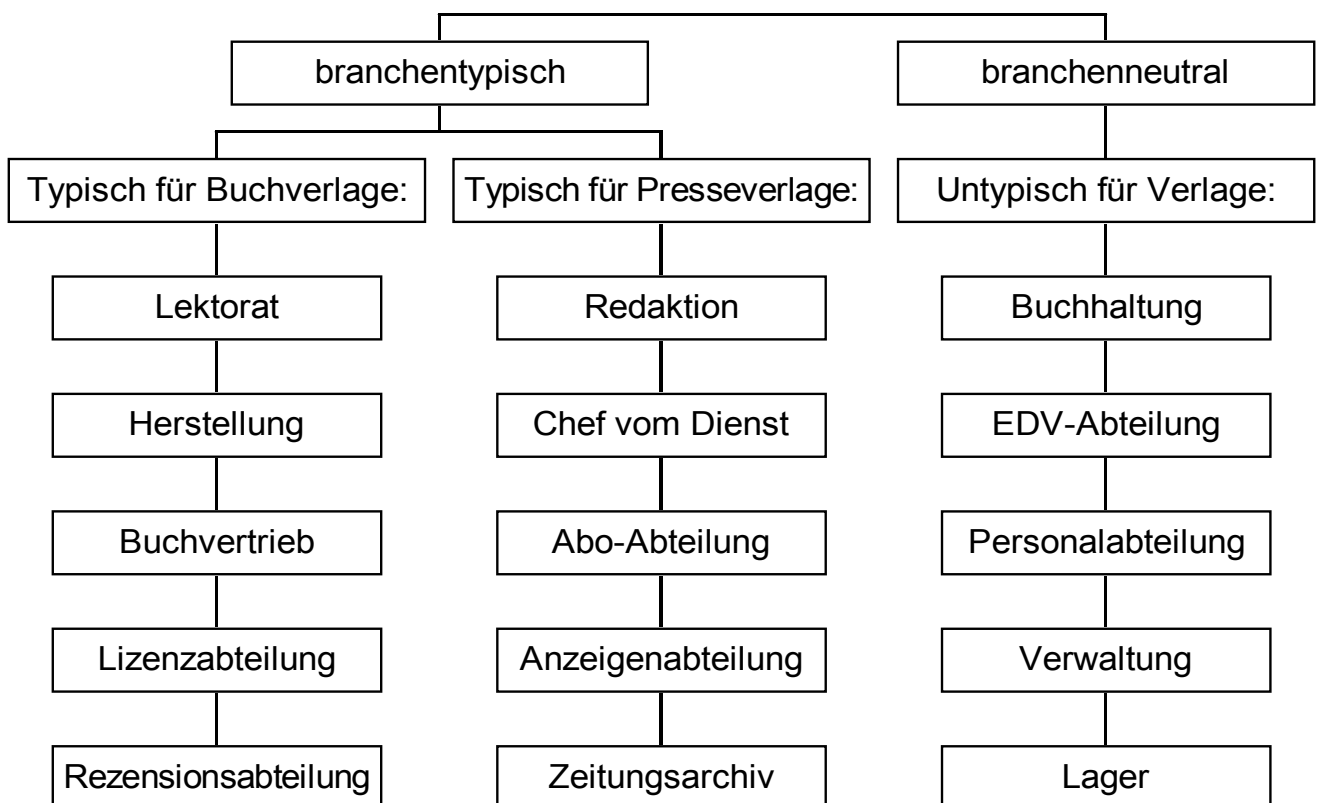
1.13 Funktionale Organisation



1.14 Divisionale Organisation



1.15 Verlagsabteilungen



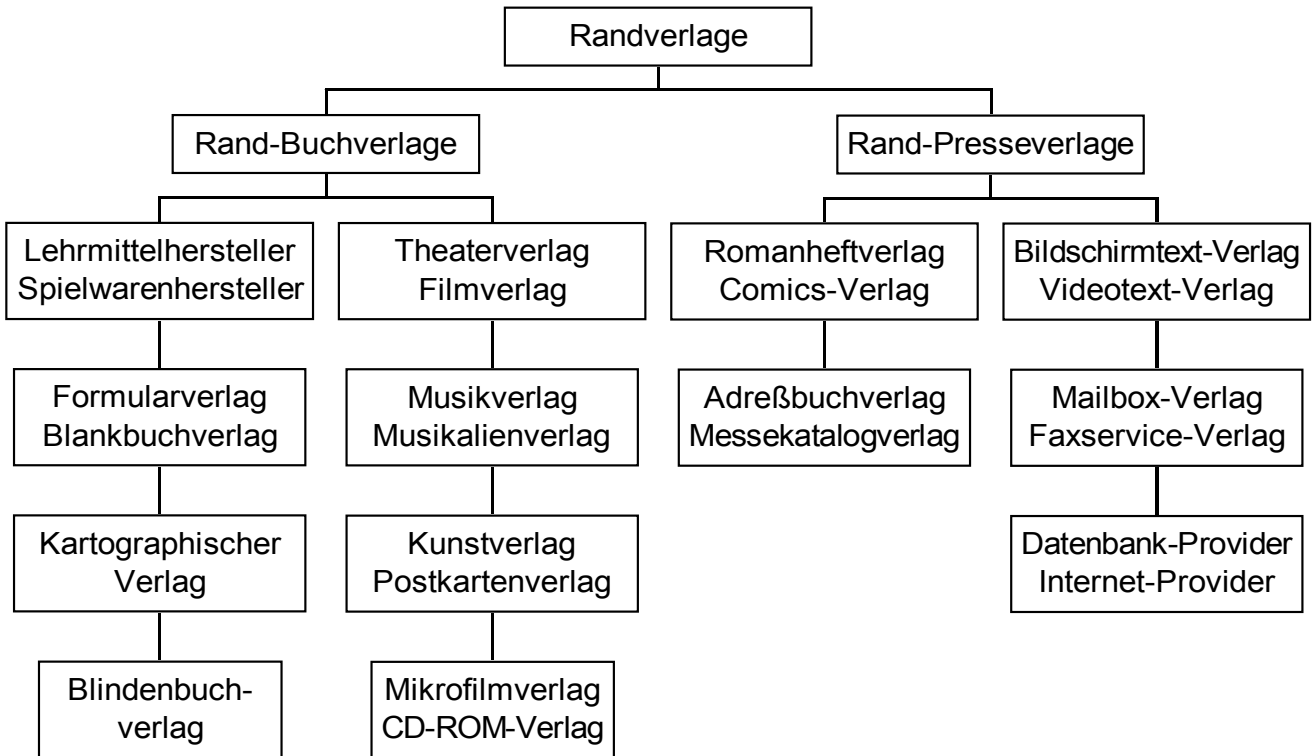
1.16 Buchverlage

Kriterium	Arten	Anmerkungen
Größe des Verlages	Kleinverlag	Privatpresse
	Großverlag	Medienkonzern
Risiko-Abwälzung	Sponsor-Verlag	Vanity Publisher
	Subventionsverlag	Dissertationsverlag
Originalität der Bücher	Originalverlag	
	Lizenzverlag	Reprint-Verlag (legal) Raubdruck-Verlag (illegal)
Informationsart	Fiction-Verlag	Belletristikverlag usw.
	Non-Fiction-Verlag	Sachbuchverlag usw.
Nutzungszweck	Bildungsverlag	Schulbuchverlag Lehrbuchverlag usw.
	Unterhaltungsverlag	Kriminalromanverlag Kinderbuchverlag usw.
	Erbauungsverlag	Bibelanstalt Esoterik-Verlag
	Schauverlag	Bibliophiler Verlag Coffeetable-Verlag
Verständlichkeit	Sachbuchverlag	Hobbybuchverlag usw.
	Fachbuchverlag	Berufsliteraturverlag usw.
	Wissenschaftsverlag	Philosophieverlag usw.
Einbandart	Hardcover-Verlag	Tradebook-Publisher
	Taschenbuchverlag	
Periodizität	Jahrbuchverlag	Kalenderverlag
	Loseblattverlag	
Informationssuche	Lexikon/Wörterbuchverlag	Suche über Alphabet
	Atlanten/Landkartenverlag	Suche über Koordinaten
	Chronik/Geschichtsverlag	Suche über Zeitachse
	Bestimmungsbuchverlag	Suche über Merkmale

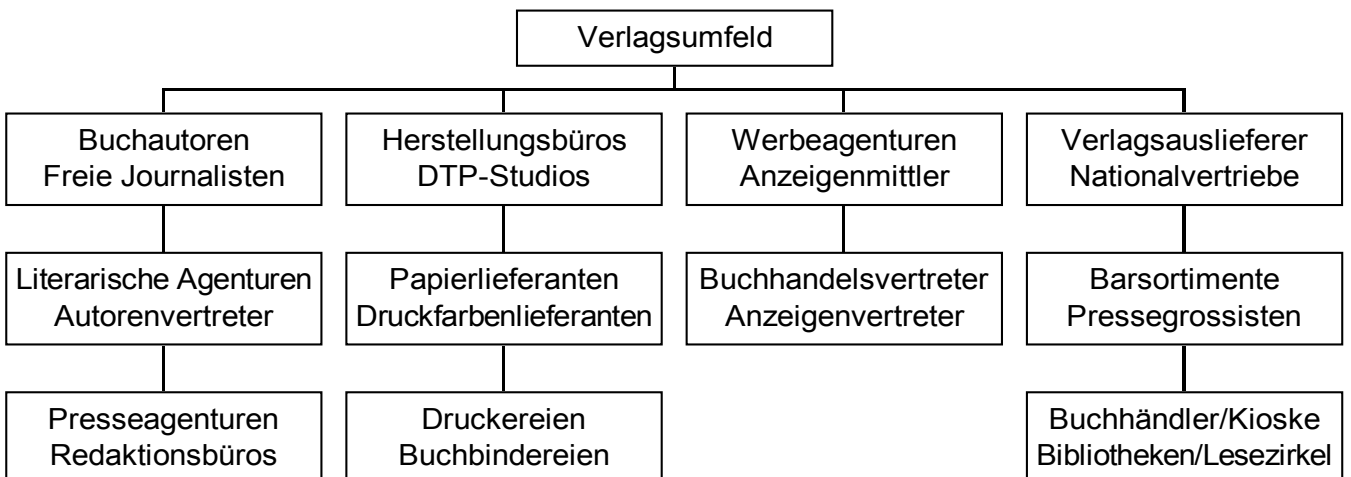
1.17 Presseverlage

Kriterium	Arten	Anmerkungen
Größe des Verlages	Mittelgroßer bis Großverlag	Kleinverlage selten
		Medienkonzern
Risiko-Abwälzung	Parteiverlag Kirchenverlag Sektenverlag	
Originalität der Beiträge	Primärverlag	Mantelersteller
	Sekundärverlag	Mantelbezieher
Besitz einer Druckerei	Verlagsdruckerei	Presseverlag mit Druckerei
	Reiner Verlag	Presseverlag ohne Druckerei
Periodizität	Tageszeitungsverlag	
	Wochenzeitschriftenverlag	
	Monatszeitschriftenverlag	
Verbreitungsgebiet	Lokaler Verlag	Lokalzeitung
	Regionaler Verlag	Regionalzeitung, z.B. RNZ
	Nationaler Verlag	Nationalzeitung, z.B. FAZ
Zielgruppe	Zeitungsverlag	
	Publikumsverlag	General-Interest-Verlag – z.B. Fernsehzeitschrift Special-Interest-Verlag – z.B. Frauenzeitschrift
	Fachverlag	
Produktionszweck	Anzeigenerlösverlag	z.B. reines Anzeigenblatt
	Vertriebserlösverlag	z.B. reine Abo-Zeitschrift
	Sponsorerlösverlag	z.B. reine Partei-Zeitung
Informationsart	Nachrichtenverlag	
	Meinungsverlag	Meinungspresse (z.B. FAZ) Boulevardpresse (z.B. BILD)
	Wissenschaftsverlag	

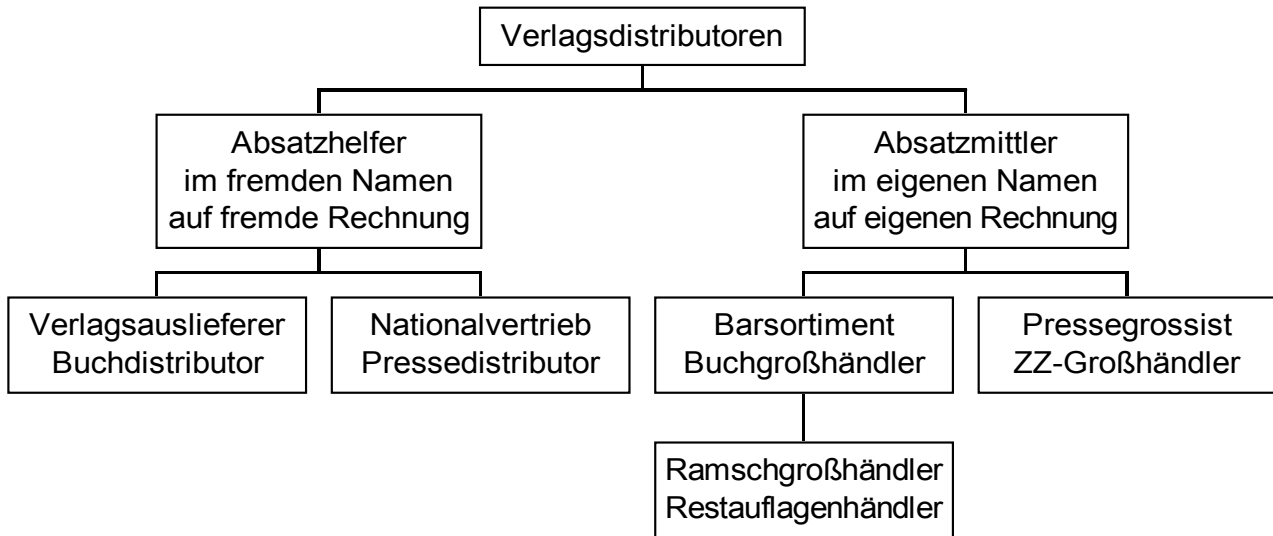
1.18 Randverlage



1.19 Verlagsumfeld



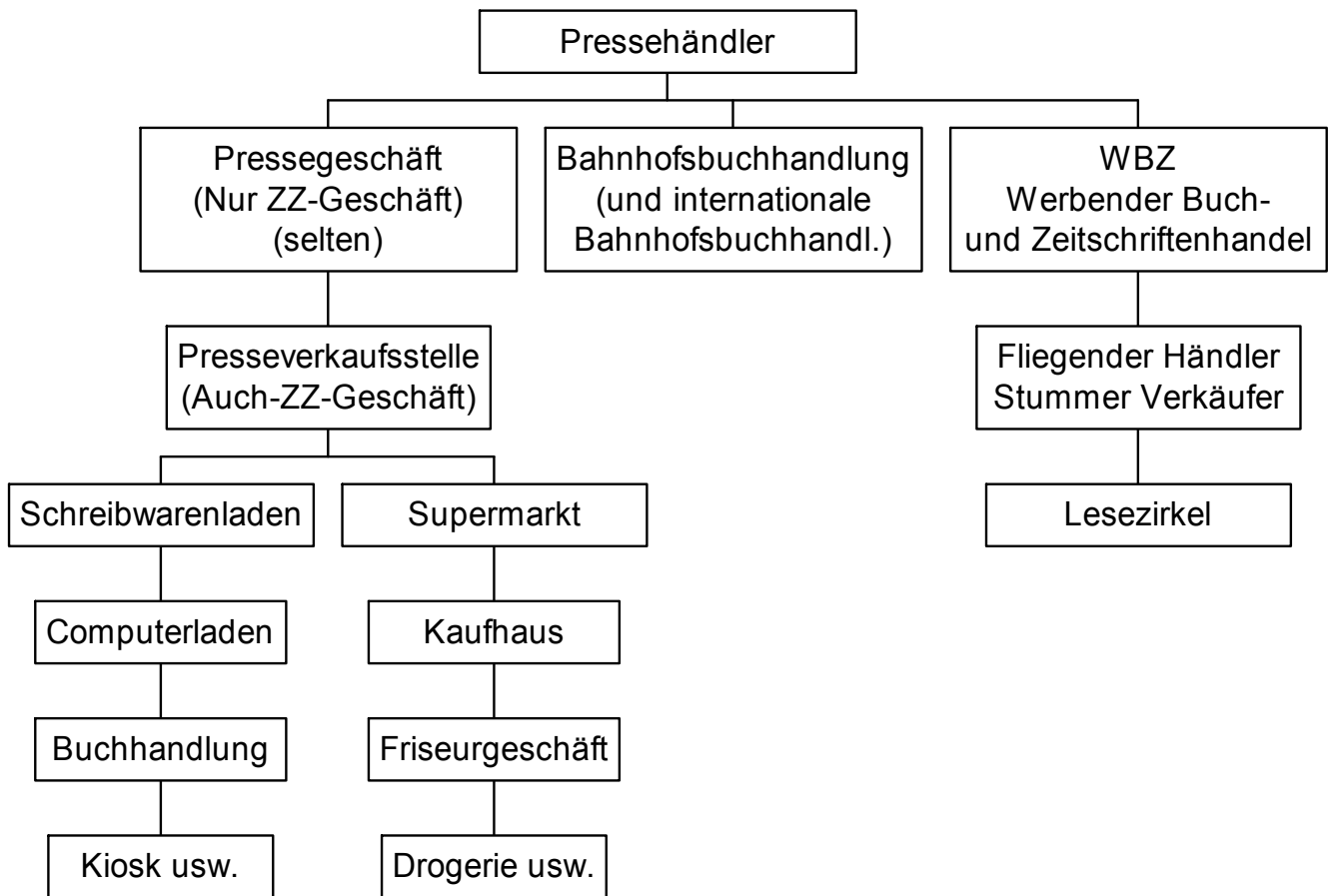
1.20 Verlagsdistributoren



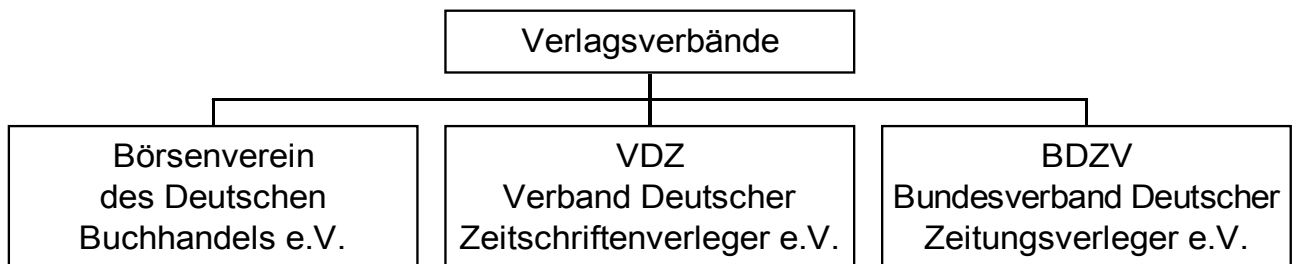
1.21 Buchhändler

Kriterium	Arten	Anmerkungen
Sortiment	Sortimentsbuchhandlung Fachbuchhandlung Bücherstube Großflächenbuchhandlung	breites, aber flaches Sortiment schmales, aber tiefes Sortiment schmales und flaches Sortiment breites und tiefes Sortiment
Buchart	Taschenbuchhandlung Antiquariatsbuchhandlung Modernes Antiquariat	
Tendenzbetrieb (§ 118 BetrVG)	Konfessionelle Buchhandlung Alternative Buchhandlung	z.B. Frauenbuchhandlung
Randsortiment	Warenhausbuchabteilung Buchverkaufsstelle	z.B. Schreibwarengeschäft
Ohne Verkaufsladen	Reisebuchhandlung Versandbuchhandlung	Hökerhandel (= Büchertische)
Filialisierung	Filialbuchhandlung Club-Center	bei Buchgemeinschaften

1.22 Pressehändler

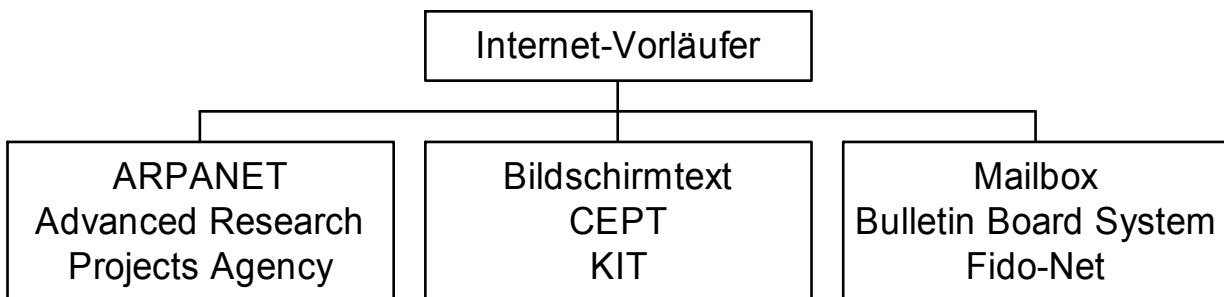


1.23 Verlagsverbände

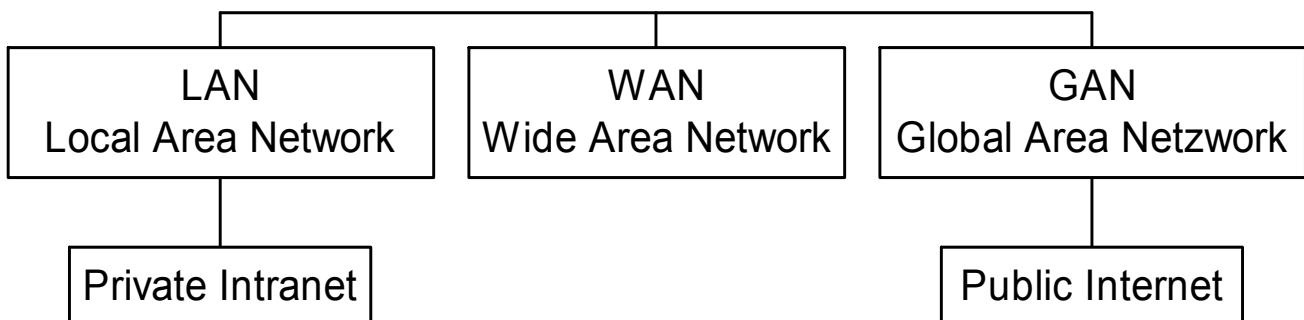


21. Internet und LAN

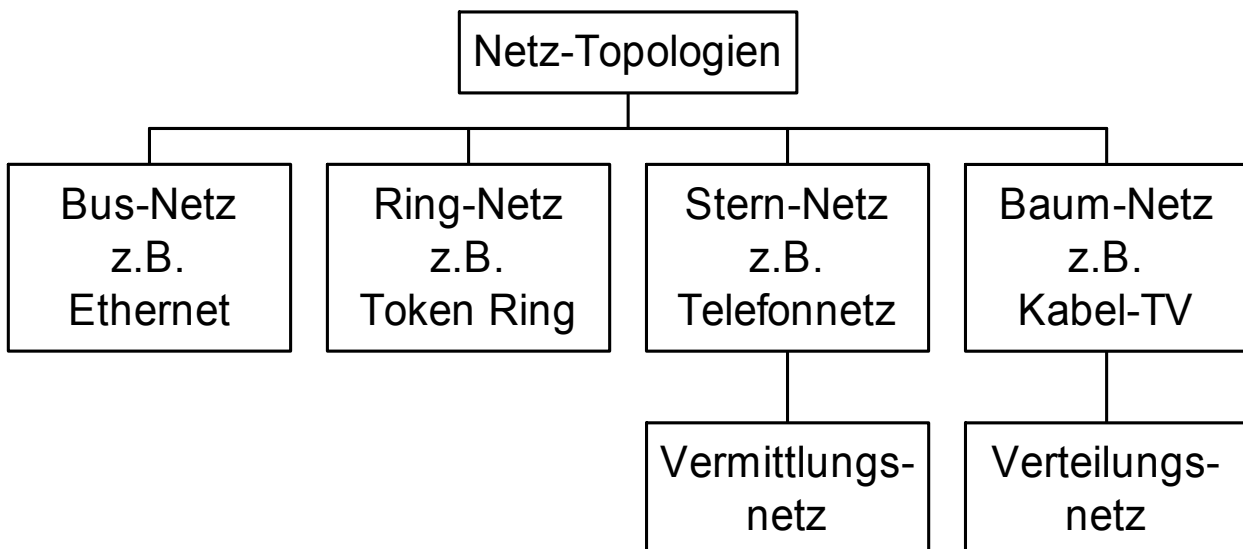
21.1 Vorläufer des Internet



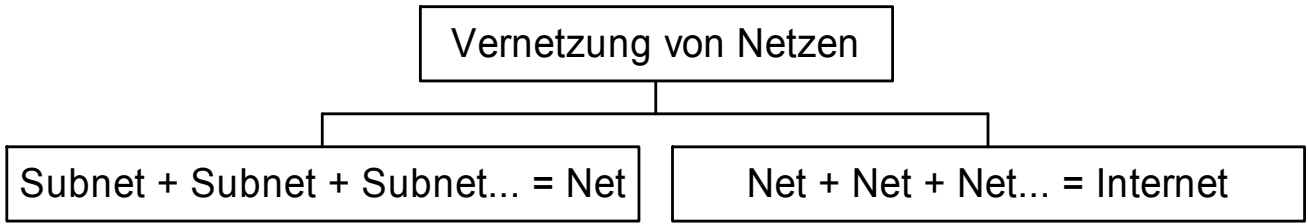
21.2 Geographische Ausdehnung von Netzen



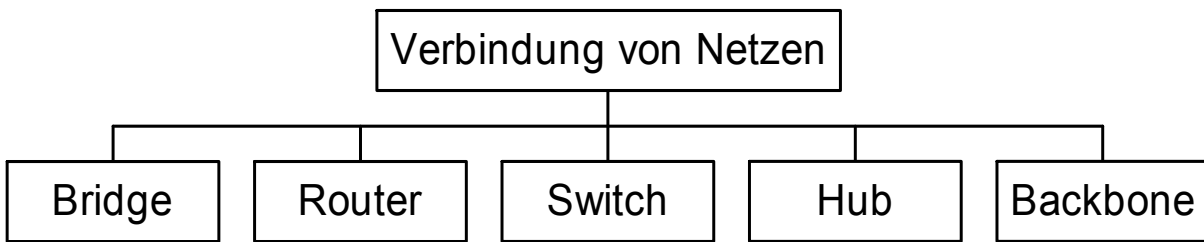
21.3 Netz-Topologien



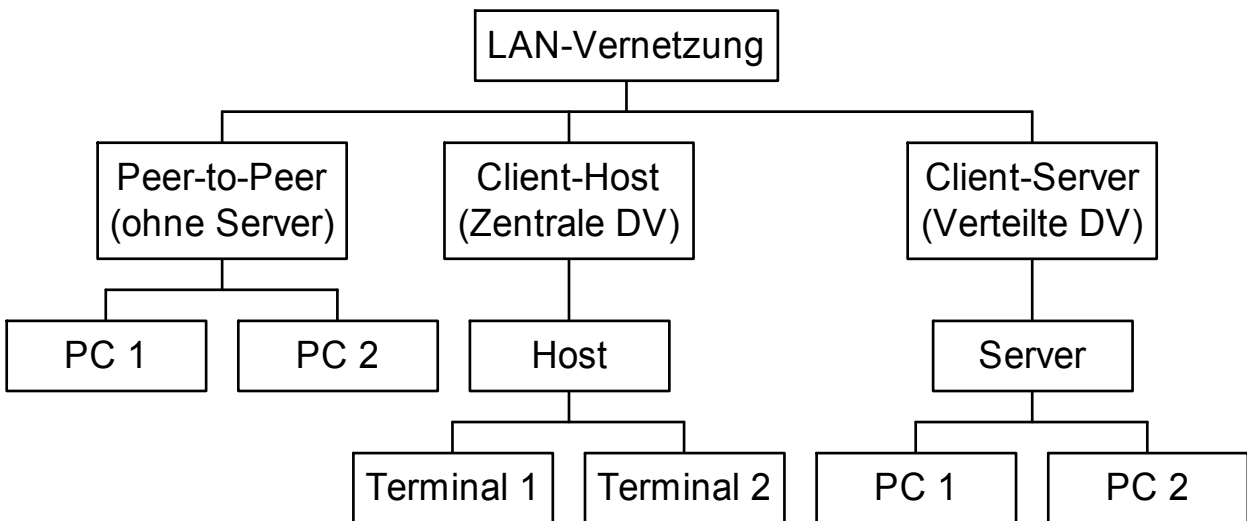
21.4 Vernetzung von Netzen



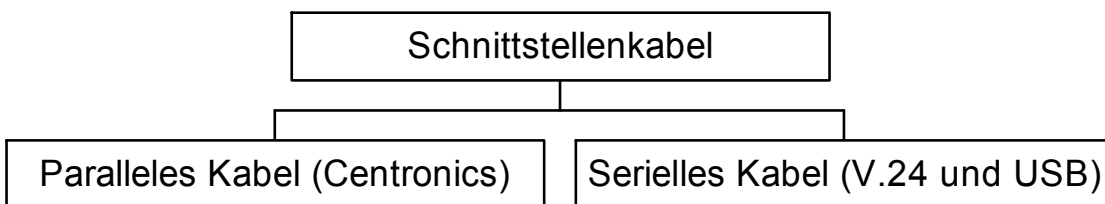
21.5 Verbindung von Netzen



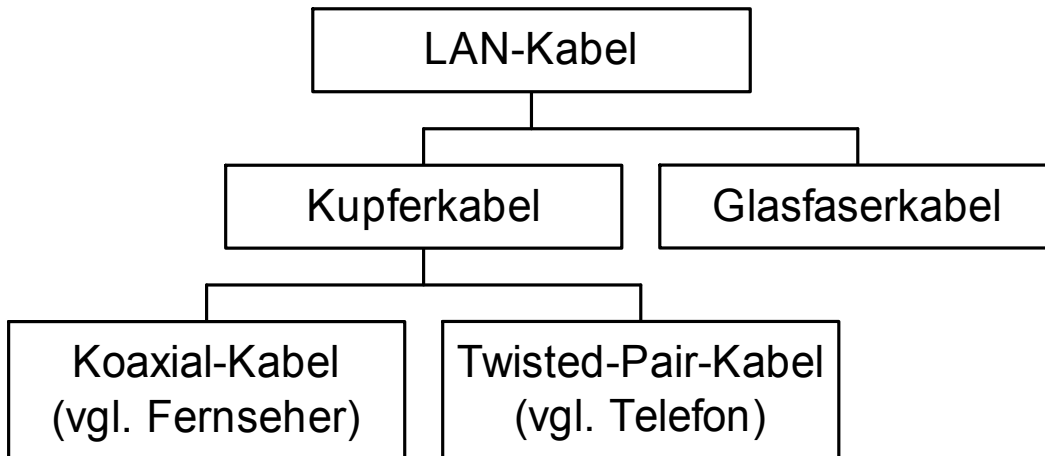
21.6 LAN-Vernetzung



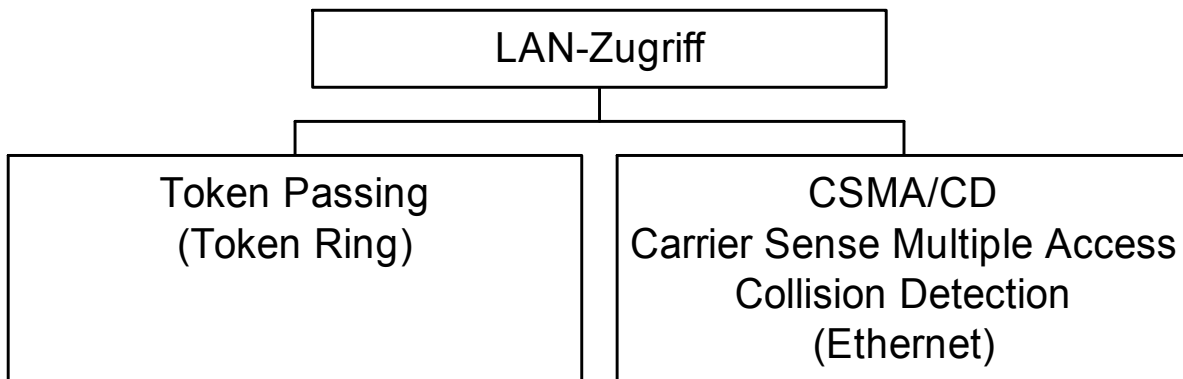
21.7 Kabel am PC



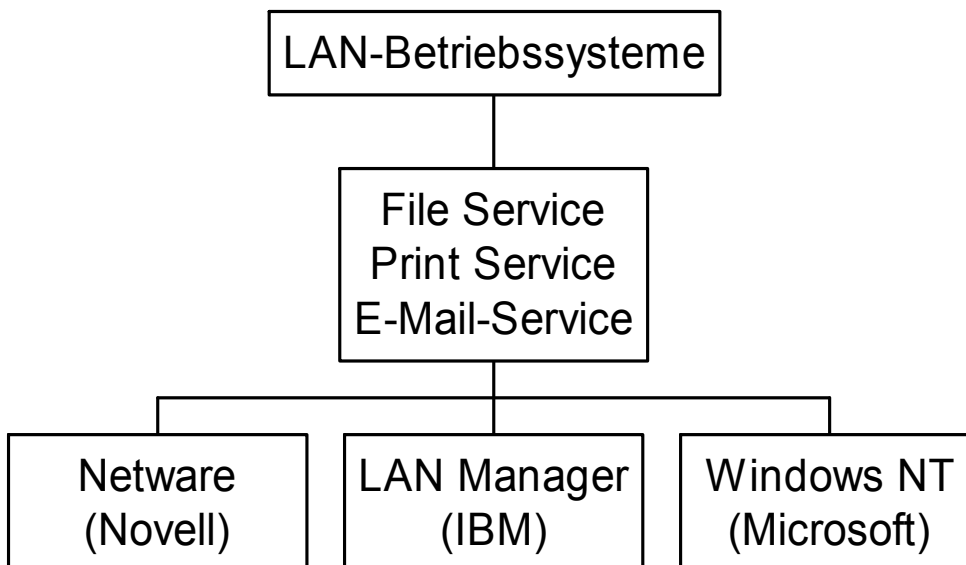
21.8 LAN-Kabel am PC



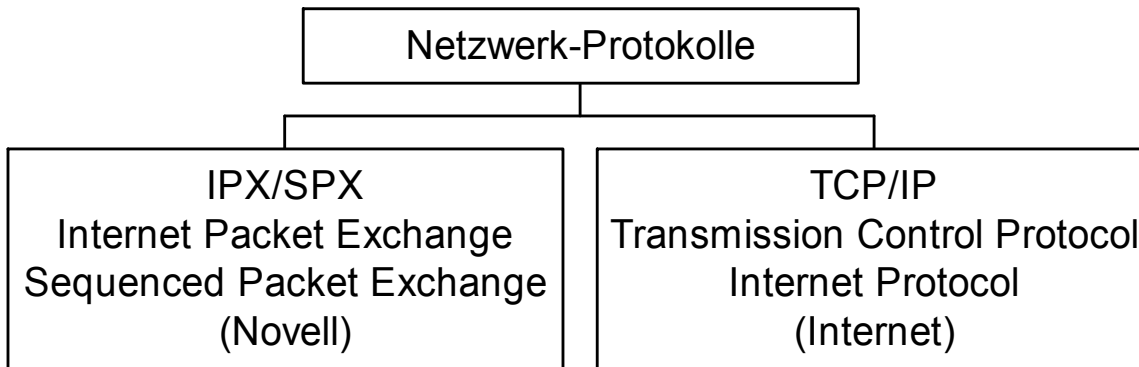
21.9 LAN-Zugriffssteuerung



21.10 LAN-Betriebssysteme



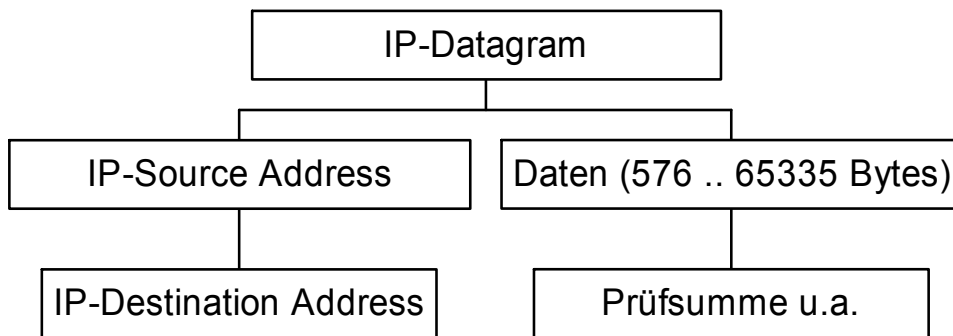
21.11 Netzwerk-Protokolle



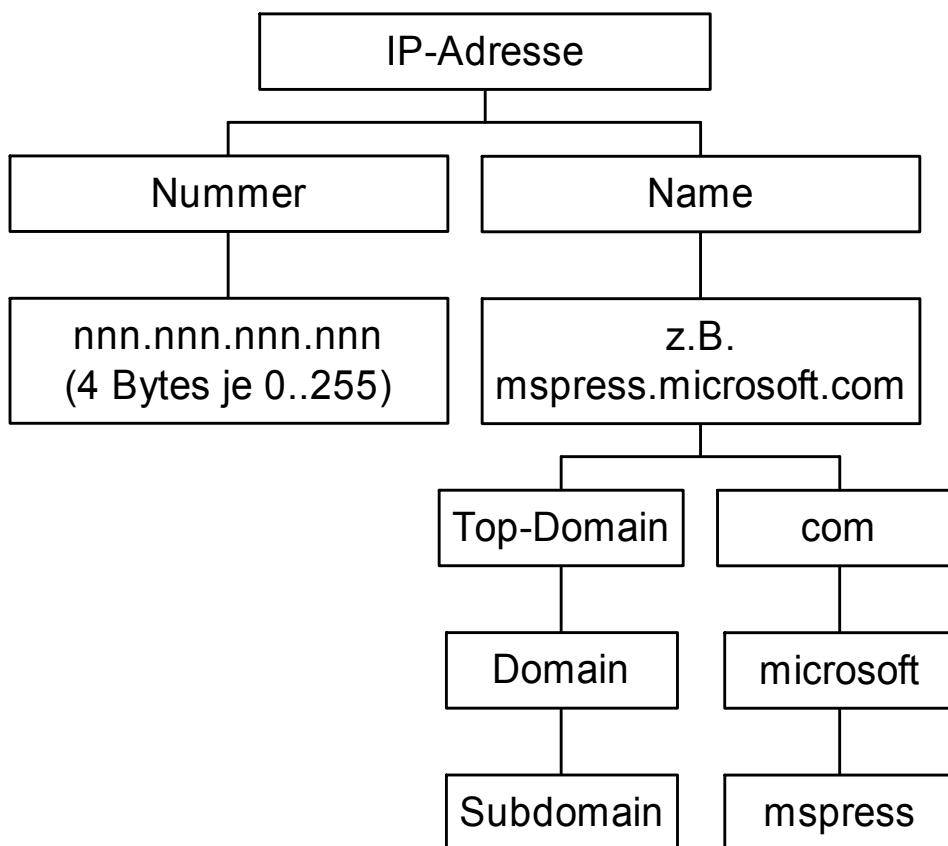
21.12 7-Schichten-Modell (ISO-OSI)

	OSI Open Systems Interconnection	TCP/IP für Internet
7.	Application Layer Anwendungsschicht	NSP = Name Server Protocol FTP = File Transfer Protocol
6.	Presentation Layer Darstellungsschicht	HTTP = Hypertext Transfer Protocol SMTP = Simple Mail Transfer Protocol
5.	Session Layer Kommunikationssteuerungsschicht	Telnet (für Host Terminal Emulation) u.a.
4.	Transport Layer Transportschicht	TCP = Transmission Control Protocol UDP = User Datagram Protocol
3.	Network Layer Vermittlungsschicht	IP = Internet Protocol u.a.
2.	Link Layer Verbindungssicherungsschicht	ISDN = Integrated Services Digital Network ADSL = Asymmetric Digital Service Line
1.	Physical Layer Bit-Übertragungsschicht	ATM = Asynchronous Transfer Mode u.a.

21.13 Internet-Datenpaket



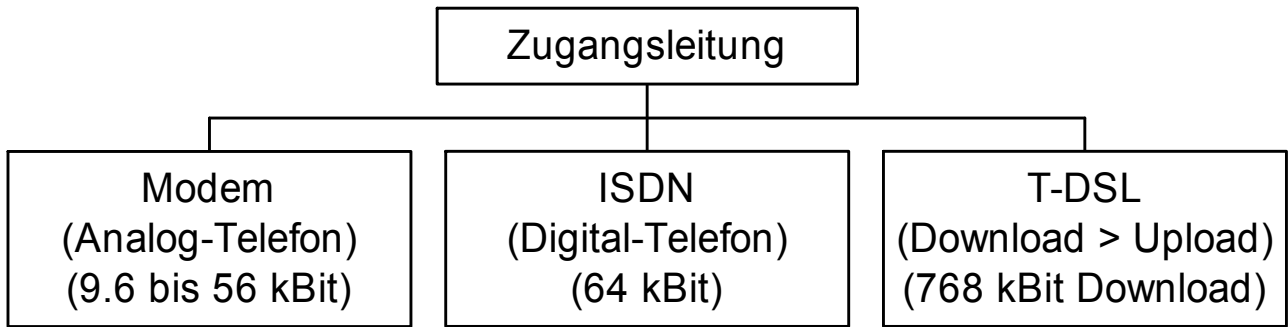
21.14 Internet-Adresse



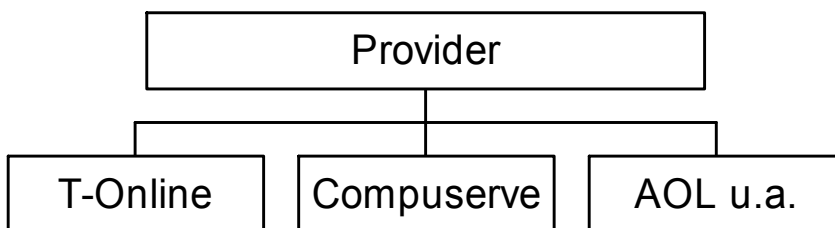
21.15 Uniform Resource Locator

IP-Adresse	z.B. home.t-online.de
URL	z.B. www.home.t-online.de/home/ulrich.stiehl/sanskrit.htm

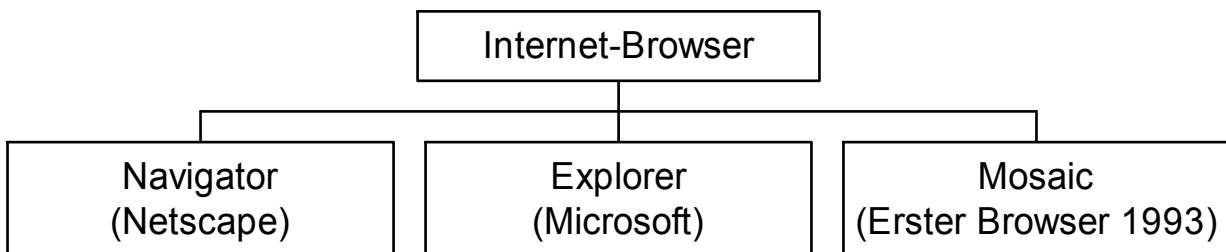
21.16 Internet-Zugangsleitung



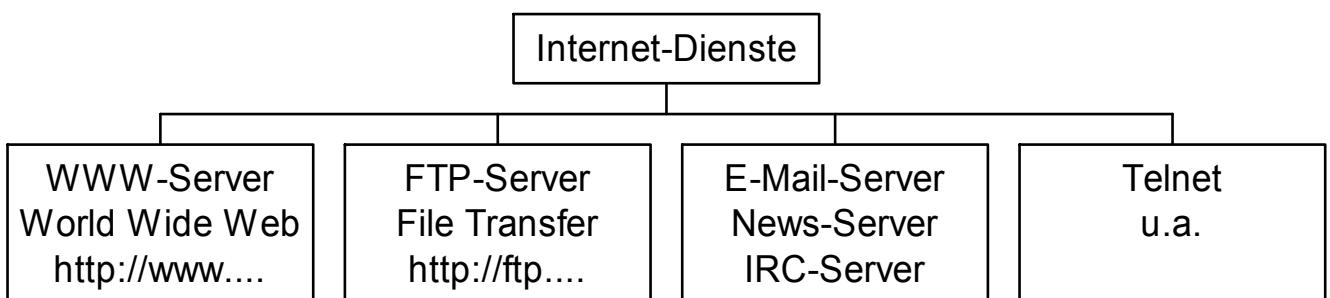
21.17 Internet-Service-Provider (ISP)



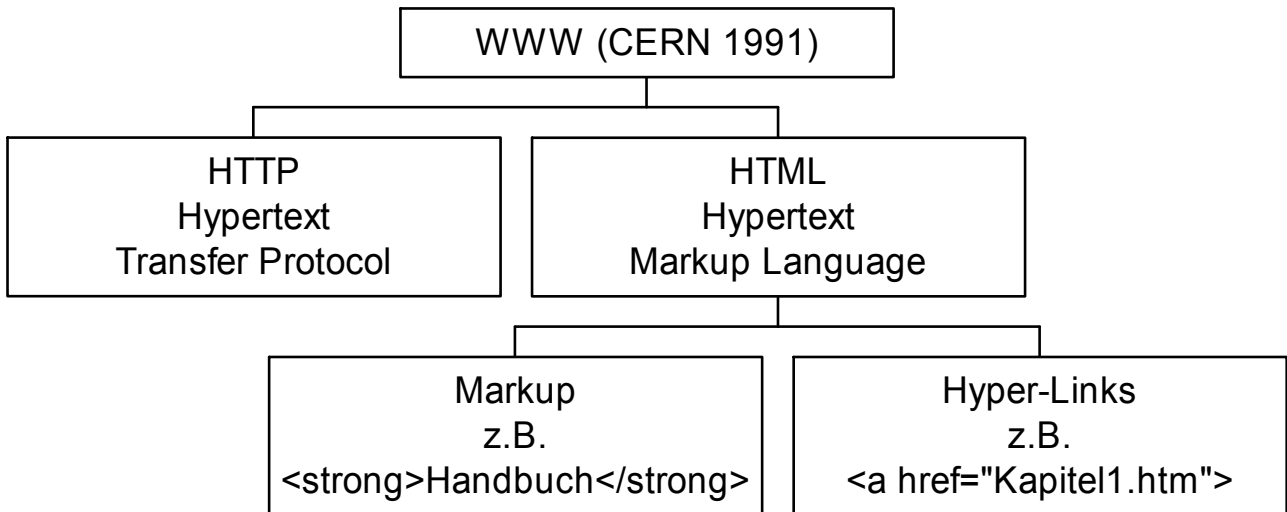
21.18 Internet-Browser



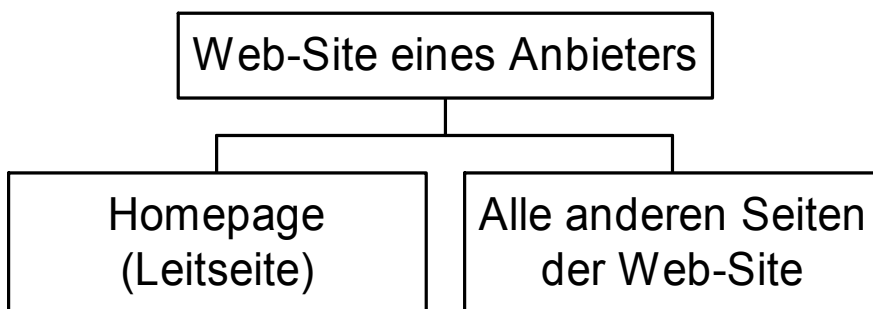
21.19 Internet-Dienste



21.20 World Wide Web



21.21 Web-Site



21.22 Electronic Mail

